

Preisliste Nr. 5

Gültig ab 1.10.2011

**200.000 Verbraucherkontakte
in Hamburger Haushalten mit
gehobener Kaufkraft**

„All business is local“



www.alsterrundschau.de



Druck und Verlag GmbH

Redaktionelles Konzept und Leserschaft

Nomen est omen: Die **ALSTER RUNDSCHAU** informiert über das Leben und die Events im Hamburger Stadtzentrum und rund um die Alster.

In der Vielfalt der Themen spiegelt sich die Lebensqualität einer Weltstadt wider.

Für Werbungtreibende besteht die Möglichkeit, Anzeigen in ein produkt-adequates redaktionelles Umfeld zu platzieren.

Die Leser der **ALSTER RUNDSCHAU** fühlen sich mit den Informationen und Geschichten zu den unterschiedlichen Ereignissen in unmittelbarer Nähe persönlich angesprochen. Es wird berichtet über den Autohändler mit Gewinnspiel, den Bäcker und das Restaurant um die Ecke, über Ausstellungen und Museen sowie die Kulturszene bis hin zum Weltstadt-Theater mit Oper und Musicals etc. Das

sind konsum- und erlebnisorientierte Informationen mit großer Bürgernähe.

Die regionale, persönlich erlebte Berichterstattung, ergänzt mit praktischen Tipps zum alltäglichen Leben, erzeugt bei den Lesern eine hohe Akzeptanz und Leser-Blatt-Bindung.

Je stärker die Leser-Blatt-Bindung, desto größer die Resonanz der Verbraucher auf die Anzeigenwerbung.

Für jeden regionalen Werbungtreibenden ist die **ALSTER RUNDSCHAU** ein unerlässlicher Werbeträger.

Für nationale Markenartikel-Kampagnen bietet die **ALSTER RUNDSCHAU** die wirkungsvolle Möglichkeit den Werbedruck in Hamburg, einer Region mit überdurchschnittlich hoher Kaufkraft, zu verstärken.

Die **ALSTER RUNDSCHAU** wird an Privathaushalte und in den Einzelhandel in folgenden Hamburger Stadtteilen verteilt:

- Altstadt
- Neustadt
- St. Georg
- Uhlenhorst
- Barmbek-Süd
- Winterhude
- Eppendorf
- Eimsbüttel
- Pöseldorf
- Harvesthude
- Univiertel
- Rotherbaum
- Hohenfelde
- Eilbek
- Wandsbek
- Stellingen
- Eidelstedt

Die regionalen Verbreitungsschwerpunkte der **ALSTER RUNDSCHAU** sind Hamburger Stadtteile mit gehobener Kaufkraft.

Verlag:

a & c Druck und Verlag GmbH
Waterloohain 6-8
22769 Hamburg

Telefon: 040 / 43 25 89 -0
Telefax: 040 / 43 25 89 -50

E-Mail: kontakt@auc-hamburg.de
www.auc-hamburg.de

Gründungsjahr: 1982

Erscheinungsweise: Monatlich
ca. Monatsmitte

Druckauflage: 50.000

Zahlungsbedingungen:

Bei Vorkasse oder Abbuchung 3% Skonto;
innerhalb von 7 Tagen ab Rechnungsdatum
2% Skonto oder 30 Tage netto.
Bei Zahlungsverzug werden die üblichen
Bankzinsen berechnet.

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung der Anzeigenaufträge gelten die
Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und
Fremdbeilagen in Zeitschriften und die zusätzlichen
Geschäftsbedingungen des a&c Verlages.

ALSTER RUNDSCHAU online:

Buchen Sie Ihre Werbebotschaft auf www.alsterrundschau.de.

Wir übernehmen auch gerne die grafische Umsetzung für Sie. Sie zahlen für einen Banner als statische Bilddatei im JPG-Format in Rotation für drei Monate;

	Statisches Bild	Flash Animation
215 x 120 (Standard)	45,00	70,00
215 x 240	90,00	140,00
215 x 480	180,00	280,00

Printkunden erhalten einen Rabatt von 15%.

Anzeigenpreise, Formate, Rabatte

Satzspiegel	Spaltenbreite	Spaltenanzahl	1/1 Seite	Grundpreis je mm	Ortspreis je mm
205 mm breit, 280 mm hoch	47,5 mm	4	1.120 mm	EUR 2,20	EUR 1,90

Anzeigenformat	Millimeter	Grundpreis EUR	Ortspreis EUR	Nachlässe bei Abnahme innerhalb eines Jahres
1/1 Seite	280 mm / 4-spaltig	1.120	2.464,00	
1/2 Seite hoch	280 mm / 2-spaltig	560	1.232,00	1.064,00
1/2 Seite quer	140 mm / 4-spaltig	560	1.232,00	1.064,00
1/4 Seite hoch	140 mm / 2-spaltig	280	616,00	532,00
1/4 Seite quer	70 mm / 4-spaltig	280	616,00	532,00
1/8 Seite hoch	70 mm / 2-spaltig	140	308,00	266,00
1/8 Seite quer	35 mm / 4-spaltig	140	308,00	266,00
1/16 Seite	35 mm / 2-spaltig	70	154,00	133,00

Malstaffel:
ab 3 Anzeigen 5 %
ab 6 Anzeigen 10 %
ab 9 Anzeigen 15 %

Beilagen bis 20g:
Grundpreis EUR 69,00 %
Ortspreis EUR 60,00 %

Titelfoto inkl. Titelgeschichte: EUR 2.850,00 Ortspreis*, 205 x 156 mm

Belegung 4. Umschlagseite: EUR 2.650,00* (nur ganzseitig möglich)

(*Grundpreis + 15%)

Farbzuschläge: Vierfarbig pro Farbe 10 %

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.